

ка от читателя. Данное определение, безусловно, может быть уточнено в будущем, поскольку исследования комиксов, начавшиеся в первой половине XX в., продолжаются.

В завершение стоит отметить, что в настоящее время на работу Макклауда ссылается большинство теоретиков комикса, а Нил Кон, критикующий исследование «Понимание комикса. Невидимое искусство», является автором более чем спорного понятия о визуальном языке комикса.

Список литературы

1. Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизированных текстов) / Е. Е. Анисимова. – М. : Академия, 2003. – 128 с.
2. Барт Р. Риторика образа / Р. Барт // Избранные работы. Семиотика. Поэтика / сост., ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова. – М. : Прогресс, 1989. – С. 297–319.
3. Макклауд С. Понимание комикса. Невидимое искусство / С. Макклауд. – М. : Белое яблоко, 2016. – 224 с.
4. Саудов Р. Т. Прецедентные вербальные, визуальные и вербально-визуальные феномены в креолизованном тексте / Р. Т. Саудов // Политическая лингвистика. – 2013. – № 4. – С. 221–229.
5. Сорокин Ю. А., Тарасов Е. Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов // Оптимизация речевого воздействия. – М. : Высшая школа, 1990. – С. 180–186.
6. Bateman J. A. Text and Image, A Critical Introduction to the Visual/Verbal Divide / J. A. Bateman. – New York : Routledge, 2014. – 292 p.
7. Cohn N. Visual Narrative Structure / N. Cohn // Cognitive Science. 2013. – Vol. 34. – P. 413–452.
8. Groensteen T. The System of Comics / T. Groensteen. – Jackson : University Press of Mississippi, 2009. – 188 p.
9. Meskin A. Defining Comics? / A. Meskin // The Journal of Aesthetics and Art Criticism. – 2007. – Vol. 65. – № 4. – P. 369–379.
10. Mey K.-A. L. Pragmatic Aspects of Comics // Concise Encyclopedia of Pragmatics / ed. Jacob L. Mey. – Oxford : Elsevier Ltd., 2009. – P. 80–85.

А. А. Акимова

Литературные премии современной России: к определению феномена

Аннотация: в статье дается расширенная характеристика литературной премии как феномена. Премии рассматриваются как в аспекте функциональных исторических изменений, так и в качестве механизмов экспертной оценки современного литературного творчества. Современная литературная премия представляет собой влиятельный институт литературной жизни, определяющий во многом круг чтения современного человека, стратифицирующий литературные

авторитеты и влияющий на политику книгоиздания и покупательский спрос.

Ключевые слова: российская современная литература, литературные премии, литературно-премиальный процесс, книгоиздание.

Literary awards of the contemporary Russia: to determination of the phenomenon

Abstract: the article contains an extended characterization of the literary award as a phenomenon. Awards are considered both in terms of functional historical changes and as mechanisms for the expert evaluation of contemporary literary creativity. The modern literary awards are an influential institution of literary life that determines the reading of modern people, stratifies literary authorities and influences on other things such as the book publishing and consumer demands.

Key words: russian contemporary literature, literary awards, literary process, book publishing.

Литературные премии – это публичное и чаще всего регулярное поощрение (в основном в денежном эквиваленте) литераторов за достижения и вклад в литературу, осуществляемое специально назначенными экспертами по конкретно выбранному критерию оценивания (номинации) [Рейтблат, Дубин, 2006: 5]. «Литературные премии, наряду с прочими формами коллективной и индивидуальной экспертизы, выступают в качестве компонентов социокультурной инфраструктуры сферы литературного творчества, упорядочивая/организуя литературный “ландшафт”, регулярно “картографируя” его (обозначая направления движения, вехи и провалы, маркируя авторов и произведения), стратифицируя, удостоверяя и поддерживая литературные авторитеты» [Штолер, 2011: 181].

Литературные премии в том виде, в каком они сейчас функционируют, – относительно новое явление в России, несмотря на то, что традиция их вручений существует уже с 1831 г. Именно в начале XIX в. появилась первая ежегодная общероссийская именная премия, учрежденная П. Н. Демидовым. Она считалась самой почетной российской неправительственной наградой. Целью создания премии стало стремление содействовать развитию науки, культуры и промышленности в стране. Однако эту премию сложно назвать сугубо литературной, так как она присуждалась во многих сферах деятельности: экономика, история, география, медицина и т. д. Первая собственно литературная премия в России – «Премия Ивана Георгиевича Вучины» – была учреждена в 1872 г. в городе Одессе. Свое название премия получила в честь греческого Генерального консула, который благодаря процентам от внесенного в банк вклада обеспечил денежный фонд будущей премии. Претендентами на премию, присуждаемую историко-филологическим факультетом Новороссийского университета, стали рукописные варианты драматических произведений, написанные исключительно на русском языке и отражающие «истинные национальные ценности и народный характер» [Зякина, 2011: 12]. Впервые премия была присуждена после 7 лет со дня ее основания в 1879 г. И. В. Шпажинскому за пьесу «Свищи». С 1881 г. начала работу Пушкинская премия, которая присуждалась Ака-

дегией наук за напечатанные на русском языке литературные произведения в стихотворной и прозаической формах, выделяющиеся высшим художественным мастерством. Первое присуждение премии состоялось в 1882 г., ее лауреатами стали А. Майков (поэма «Два мира») и Я. Полонский (сборник стихов «На закате»). Другими лауреатами Пушкинской премии, которая за свое 37-летнее существование вручалась восемь раз, были такие известные поэты и писатели, как А. Фет, С. Надсон, И. Бунин, М. Лохвицкая, А. Чехов, А. Куприн и др.

На протяжении развития литературно-премиального процесса как системы, литературные премии претерпели некоторые изменения. Во-первых, существенно расширился круг претендентов на награду. Если литературные премии дореволюционной России, государственные литературные премии СССР и затем Российской Федерации в качестве кандидатов рассматривали лишь достоинства национальной классики, элитарную литературу, то современные литературные премии ориентированы не только на произведения «изящной словесности», но и на массовую литературу. Во-вторых, увеличилось число учредителей литературных премий. Современные литературные премии вручаются многими известными издательствами (например, литературная премия «НОС», учрежденная главой издательства «Новое литературное обозрение» И. Прохоровой в 2009 г.), журналами (премия Ивана Петровича Белкина, учрежденная журналом «Знамя» и издательством «ЭКСМО» в 2001 г.), газетами, книготорговыми организациями, библиотеками, радио- и телеканалами, высшими учебными заведениями, местными городскими или региональными сообществами и союзами читателей и т. д. В-третьих, претерпела трансформацию изначальная «антикоммерческая» функция литературных премий. Литературная премия как неотъемлемая часть современной литературной жизни сосуществует в пространстве книгоиздательского и книготоргового рынка, становясь важным рыночным фактором, стимулируя не только читательский, но и покупательский спрос. В-четвертых, расширился экспертный состав жюри, оценивающих литературные произведения. Теперь экспертами многих литературных премий могут выступать не только писатели, литературоведы и литературные критики. Пример – литературная премия «Северная Пальмира», в жюри которой входят в том числе артисты, композиторы, режиссеры театра и кино. В-пятых, живое и активное влияние на развитие литературно-премиального процесса теперь оказывает интернет – ресурсы, которые предлагают специфические варианты литературных премий: премии, учрежденные порталами «Имхонет», «Литрес», «Книгодум.com», «BookMix.ru». Специфичны и механизмы оценивания – на место общепринятого, традиционного компетентного жюри приходят обыкновенные читатели и пользователи Сети. В-шестых, в современной России институт литературных премий на функциональном уровне меняет ориентиры с общественно-политических (как было в дореволюционной России и СССР) на преимущественно эстетические. Ослабевают влияние и литературной критики из-за возрастающей роли премиально-рейтинговых списков.

Что касается типологии современных литературных премий, то премии можно условно разделить на международные и национальные, государственные

и негосударственные, отраслевые, именные, неформальные, премии союзов писателей. Самыми известными и влиятельными премиями в области литературного творчества в России считаются «Русский Букер» (существует с 1991 г.), «Дебют» (2000–2015), «Национальный бестселлер» (с 2001 г.), «Ясная Поляна» (с 2003 г.), «Большая книга» (с 2005 г.), «НОС» (с 2009 г.), «Рукопись года» (с 2010 г.) и др.

Наряду с этими премиями существуют еще региональные литературные премии. Например, литературная премия «Северная Пальмира», вручаемая Санкт-Петербургским отделением Международной ассоциации содействия культуре с 1995 г. или премия им. П. П. Бажова в Екатеринбурге, учрежденная в 1999 г.

Исследователи А. Рейтблат и Б. Дубин считают, что «по своему исходному посылу литературные премии выступают как начинание антикоммерческое или, по крайней мере, ставящее целью ограничить безраздельное влияние коммерции на литературу» [Рейтблат, Дубин, 2006: 7]. Основная функция литературных премий – выделить автора и литературное произведение из ряда других, которые заслуживают стать достоянием литературы, тем самым сформировав рекомендательные списки для читателей. Литературная премия подобна лакмусовой бумаге, помогающей отразить, проявить «образец словесности или его создателя из множества произведений и их авторов в качестве особо значимого примера, образцового достижения» [Рейтблат, Дубин, 2006: 8].

При этом, несмотря на популяризацию и широкое распространение феномена литературно-премиального ранжирования литературы, в современном мире наблюдается разрыв между читателями и «литературным социумом». Не каждый читатель обращает внимание на списки книг, которым присуждена литературная премия. Об этом свидетельствует тот факт, что списки лауреатов литературных премий и финальные списки самых покупаемых книг того же года сильно расходятся. Так, если обратиться к топ-листу самых продаваемых книг в России в 2016 г. (список составлен специальным сервисом *Pro-books*, который позволяет обработать данные основных книжных магазинов, таких как «Библио-Глобус», «Москва», «Озон», «Республика», «Буквоед», «Санкт-Петербургский Дом книги» и т. д.), то в нем можно встретить только двух лауреатов российских литературных премий последних двух лет: Гузель Яхину – лауреата первой премии «Большой книги» и премии «Ясная Поляна» в 2015 г. за дебютный роман «Зулейха открывает глаза» и Людмилу Улицкую, ставшую лауреатом третьей премии «Большой книги» в 2016 г. за роман «Лестница Якова». В этой связи возникает вопрос о том, является ли литературная премия одним из влиятельных механизмов структурирования и движения литературы сегодня?

Стоит заметить, что на начальном своем этапе развития (середина XIX в.) значимость литературной премии как механизма будущего коммерческого успеха книги была минимальной. Литературная премия представляла собой исключительно механизм экспертной оценки литературного творчества. На современном этапе некоторые литературные премии играют огромную роль в судьбе еще

не опубликованных произведений. Таковой, к примеру, является независимая литературная премия «Дебют», учрежденная Международным фондом «Поколение» и представляющая собой один из самых масштабных конкурсов молодых литераторов (претенденты на премию – авторы в возрасте до 25, а затем и до 35 лет). Премия ежегодно вручается по пяти-семи номинациям: «Крупная проза», «Малая проза», «Драматургия», «Крупная поэтическая форма», «Малая поэтическая форма», «Литература для детей», «Юмор в литературе» и т. д. Победителей многих номинаций в дальнейшем можно увидеть в сборниках «Дебюта». Например, в сборник «Пленники надежды» были включены произведения Андрея Скобелева, Виктора Пучкова, Владимира Данихнова, лауреатов 2007 г. в номинации «Крупная проза».

Говоря о литературной премии как о социокультурном феномене, нельзя не заметить, что она является своеобразным актом общественного признания, которое в свою очередь позволяет судить об истинных интересах общества, его ценностях, общих литературных предпочтениях. Шорт и лонг-листы, публикуемые учредителями различных литературных премий, являются своеобразными фильтрами для современного, не всегда разборчивого читателя.

К примеру, можно говорить о возникновении нового интереса к историческому роману как литературному жанру, что естественным образом отражается на результатах премиального процесса. Таковы, скажем, романы «Авиатор» Евгения Водолазкина (вторая премия «Большой книги», 2016), «Зулейха открывает глаза» Гузели Яхиной (помимо перечисленных выше наград вошла в шорт-лист «Русского Букера» и «НОС»), «Лестница Якова» Людмилы Улицкой (победитель зрительского голосования и лауреат третьей премии «Большая книга», 2016), «Крепость» Петра Алешковского (лауреат «Русского Букера», 2016), «Зимняя дорога» Леонида Юзефовича (первая премия «Большой книги», 2016), «Тайный год» Михаила Гиголашвили, «Неизвестность» Алексея Слаповского, «Ленин. Пантократор солнечных пылинок» Льва Данилкина, «Соколиный рубеж» С. Самсонова, «Номах» И. Малышева (шорт-лист «Большой книги», 2017) и др. Ярko выраженный в последние годы интерес к историческому роману можно объяснить тем, что современному обществу в России вместо моделей будущего сейчас предлагается активно обсуждать прошлое – на этом строится консервативный традиционалистский проект последнего времени. Соответственно, исторические события в романах рассматриваются под другим углом, ставятся неожиданные вопросы.

Литературная премия как социокультурный феномен позволяет анализировать содержание и динамику интересов общества, изучать современные литературные тенденции и направления, выявлять детали приоритезации в области литературы со стороны как читателей, так и издательств.

Таким образом, литературные премии представляют собой влиятельный институт литературной жизни, во многом определяющий круг чтения современного человека, стратифицирующий литературные авторитеты и определяющий в том числе политику книгоиздания и покупательский спрос.

Список литературы

1. Ветрова Т. А. Литературные премии как феномен социокультурной жизни России / Т. А. Ветрова // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2015. – № 5. – С. 37–38.
2. Зякина М. С. Феномен литературной премии в осмыслении и оценке современных критиков / М. С. Зякина // Лабиринт. – 2012. – № 5. – С. 12–14.
3. Литературные премии России: путеводитель / сост. Р. М. Рубен. – М.: Моск. обл. гос. науч. б-ка им. Н. К. Крупской, 2008. – 39 с.
4. Луков В. А. Премии литературные // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – № 2. – С. 281–286.
5. О литературных премиях России [Электронный ресурс] // URL: <http://library.kspu.ru/files/premii.pdf> (дата обращения: 15.05.2017).
6. Рейтблат А. И., Дубин Б. В. Литературные премии как социальный институт / А. И. Рейтблат, Б. В. Дубин // Критическая масса. – 2006. – № 2. – С. 4–9.
7. Ручкин А. В. Дисфункции наградных институтов современной России в сфере образования и науки / А. В. Ручкин // Образование и наука. – 2012. – № 3. – С. 106–119.
8. Черняк М. А. Литературная премия как диагноз актуальной словесности / М. А. Черняк // Лабиринт. – 2016. – № 3/4. – С. 6–11.
9. Штолер А. В. Российские литературные премии: издательский ракурс / А. В. Штолер // Linguamobilis. – 2011. – № 7. – С. 178–189.

А. А. Андриянова

Книжные социальные сети как инструмент продвижения издательств

Аннотация: статья рассматривает книжные социальные сети как действенный инструмент продвижения современных издательств. В центре исследовательского внимания такие сети, как LiveLib, Bookmate: их устройство, функционал, методы работы с издательствами и пользователями, способы продвижения изданий и мониторинга читательских мнений. Оценивается маркетинговый потенциал книжных социальных сетей.

Ключевые слова: *книжные социальные сети, издательства, маркетинг, продвижение издательств, LiveLib, Bookmate.*

Book social networks as a promotion tool publishers

Abstract: the article considers book social networking as an effective tool for promoting modern publishers. Such networks as LiveLib and Bookmate are in the center of our attention: design, functionality, methods of work with publishers and users, ways to promote books and monitoring of readers' opinions. The article evaluates marketing capabilities of social networking book.

Key words: *book social networking, publishing, marketing, promotion of publishers, LiveLib, Bookmate.*